



PRESSRELEASE

Malmö, X, 2018

DUNIS AFFÄRSOMRÅDE TABLE TOP LANSERAR NYA ECOECHO-PRODUKTER 2019

Utvecklingen i den globala hotell- och restaurangbranschen präglas av en allt större efterfrågan på miljömedvetna lösningar. För att tillgodose behovet utökar Dunis affärsområde Table Top sitt ecoecho®-sortiment med nya koncept och material.

En ny början för Duni

För första gången lanserar Duni produkter som innehåller återvinningsbar gräsfiber: servettfickorna och tablettorna Sachetto® **Leaf** med hållbar design. Både produkterna och förpackningarna består av 40 % gräsfiber och 60 % FSC-certifierad träfiber.

Gräsfiber – råvaran som används i gräspapper – har stora miljömässiga fördelar. Gräs finns över hela världen, skördas lokalt och konkurrerar inte med resurser som behövs till djurfoder. Dessutom behövs det bara två liter vatten för att producera ett ton.

En komposterbar klassiker

Vi lanserar också en ny ecoecho®-version av våra komposterbara Dunilin®-produkter. Det präglade, exklusiva servettmaterialet som tillverkas av FSC-certifierad träfiber är en stapelvara på många hotell och restauranger och har nu blivit ännu mjukare och fylligare.

De nya våtservetterna i Dunis ecoecho®-sortiment är dessutom komposterbara. De uppfyller kraven från konsumenterna, som genom rapporteringen i medier har fått upp ögonen för de problem som traditionella våtservetter kan orsaka i avloppssystem och i miljön.

Snabbväxande bambusortiment

På senare år har Duni lanserat flera hållbara bambuprodukter. En nyhet på den fronten 2019 är den nya ecoecho®-servetthållaren och en hållare till Dunis LED-ljus.

Bambu används även i modullösningen för ljusstakar, som ger ytterligare en dimension åt ecoecho®-sortimentet. De matchande ljusstakarna i det praktiska och mångsidiga konceptet passar både antikljus, värmeljus och blockljus och passar utmärkt för professionell användning.

Bambumaterialet har utmärkta estetiska och funktionella egenskaper såväl som minimal miljöpåverkan. Bambuodling kräver exempelvis inga bekämpningsmedel och förhållandevis lite vatten.

Laurence Rocchini, Marketing Director på Table Top, berättar om tanken med det nya konceptet: *"Vi på Duni är angelägna om att introducera produkter och material som har utmärkta estetiska egenskaper och kvalitet, men ger minsta möjliga miljöpåverkan. Vårt ecoecho®-sortiment bottnar i vår ambition att gå i täten på det här området."*