



PRESSEMELDING

Malmö, X 2018

DUNIS FORRETNINGSOMRÅDE TABLE TOP LANSERER NYE ECOECHO-PRODUKTER FOR 2019

Den økende globale etterspørselen etter miljøtilpassede løsninger er med på å forme fremtiden til HORECA-bransjen. Dunis forretningsområde Table Top utvider nå ecoecho®-sortimentet med nye konsepter og materialer, og bidrar dermed til å møte etterspørselen.

En ny giv for Duni

For første gang lanserer Duni produkter som inneholder gjenvinnbar gressfiber: Sachetto® serviettlommer og bordbrikker i en økodesign kalt **Leaf**. Både de og emballasjen er fremstilt av 40 prosent gressfiber og 60 prosent FSC-sertifisert trefiber.

Gressfiber – råstoffet som inngår i gresspapir – har betydelige miljøfordeler. Det er tilgjengelig over hele verden, høstes lokalt, og konkurrerer ikke med ressurser som brukes til dyrefôr. Videre kreves det bare to liter vann for å produsere ett tonn.

En komposterbar klassiker

Duni dekker også opp med en ecoecho®-oppdatering av komposterbar Dunilin®. Dette eksklusive, pregede serviettmaterialet i FSC-sertifisert fiber er et basisprodukt i mange finere hoteller og restauranter, og er nå mykere og fyldigere.

De nye ecoecho® våtserviettene fra Duni er også komposterbare. De oppfyller etterspørselen fra forbrukerne, som gjennom medieoppslag blir stadig mer oppmerksom på at tradisjonelle våtservietter kan skade avløpssystemet og miljøet generelt.

Hurtigvoksende bambusutvalg

De siste årene har Duni lansert en rekke miljøvennlige bambusprodukter. Selskapet holder stø kurs også i 2019 og lanserer en ecoecho® serviettholder og en holder for LED Minilampe.

Duni bruker også bambus i lysholderne i det nye modulkonseptet 3-i-1, som gir ytterligere en dimensjon til ecoecho®-sortimentet. Disse kompakte, matchende lysholderne er allsidige og praktiske med utside i bambus, og passer til antikklys, telys og kubbelys.

Bambus er perfekt til profesjonell bruk, det er både estetisk tiltalende og funksjonelt med minimal miljøpåvirkning. Det krever for eksempel ikke noe plantevernmidler og forholdsvis lite vann for å vokse.

Laurence Rocchini, Marketing Director, Table Top *«I Duni brenner vi for å levere produktkonsepter og materialer med maksimal kvalitet og estetikk, og minimal miljøpåvirkning. Vårt ecoecho®-sortiment gjenspeiler vår ambisjon om å gå foran og vise vei på dette området.»*