

Gress, PR

DUNI LANSERER PRODUKTER I GRESSPAPIR

Sachetto® serviettlommer og bordbrikker i 40 % gressfiber og 60 % FSC-sertifisert trefiber er nye tilskudd i Dunis ecoecho®-sortiment.

Nye produkter til en ny alder

HORECA-bransjen er i teten globalt sett når det gjelder miljøtilpassede produkter og prosesser. Forbrukere over hele verden er godt orientert i miljøspørsmål, og de prioriterer virksomheter som viser at de gjør en innsats for å redusere miljøbelastningen.

Duni lanserer kontinuerlig nye miljøtilpassede konsepter og materialer, slik at deres kunder kan være ledende på dette området. De nye Sachetto® serviettlommene og bordbrikkene – som kommer i mønsteret **Leaf** og har emballasje som også er fremstilt av 40 prosent gressfiber og 60 prosent FSC-sertifisert trefiber – er eksempler på dette.

Gresset er grønnere

Gresspapir er gjenvinnbart og kan brukes til alle slags papirprodukter. Det gir betydelige miljøgevinster: Gress er tilgjengelig over hele verden, det konkurrerer ikke med ressurser brukt til dyrefôr, og det høstes lokalt.

Råmaterialet til gresspapir er dessuten energieffektivt å produsere. Det kreves bare to liter vann for å produsere ett tonn. Videre er det godkjent for hudkontakt.

Mårten Dahlin, Product Manager, Table Top: *«Vi er glade over å lansere disse produktene med gressfiber. De gjør det mulig for våre kunder å presentere hele sitt tilbud som miljøvennlig, og de hjelper oss også med å gå foran og vise vei når det gjelder å introdusere nye og fantastiske bærekraftige materialer.»*