



PRESSRELEASE

Malmö, X, 2018

DUNI LANSERAR NYA DESIGNER FÖR 2019

De nya designerna ger hotell och restauranger möjlighet att skapa ett unikt goodfoodmood som passar varje tillfälle, säsong eller koncept.

Enkelt att mixa och matcha

Precis som alla Dunis servetter och bordsdukar är de nya designerna samordnade med de enfärgade produkterna i kollektionerna och finns i flera miljömedvetna, FSC®-certifierade material.

Vissa designer är skräddarsydda för våren och sommaren eller särskilda tillfällen, andra passar året runt. Duni strävar efter att erbjuda ett sortiment som är så flexibelt att det går att skapa rätt atmosfär för varje typ av måltid, meny eller miljö.

Med inspiration från naturen

Många av de nya designerna har naturnära mönster och material. **Organic** har en intrikat naturdesign, medan **Leaf** har ett levande bladmönster och består av 40 % gräsfiber – ett banbrytande material med minimal miljöpåverkan. Båda är nytilskott i Dunis hållbarhetsinriktade ecoecho®-sortiment.

Flera av de nya året-runt-mönstren har också blomstermotiv, till exempel **Jardin**, **Banas** och **Eucalyptus**. De har en hantverksmässig känsla och speglar den populära mönstertrenden med blommor och blad.

Lika elegant som tyg men för praktiskt engångsbruk

Med nya **Raya Blue** breddar Duni också sitt utbud av tygliknande designer. Servetter, tabletter och snibbdukar med den nya designen gör ett linneliknande

intryck, som förhöjs av tidlösa ränder och färger: Ocean Teal, Mint Blue och Granite Grey.

Måltids- och årstidsspecifikt

Bakery och **Plate It Black** har illustrationer i griffeltavelstil med tydlig bistrokänsla och har tagits fram särskilt för frukost. De är ett bra sätt för hotell att förgylla gästernas sista upplevelse före utcheckningen. Det är viktigt i en värld dominerad av sociala medier: frukosten är ofta det sista gästerna äter innan de lämnar hotellet och skriver sitt omdöme på nätet.

De nya vår- och sommar-designerna har en ljus framtoning som är starkt inspirerad av växtriket och står i samklang med de båda årstiderna: **Summertime Blue**, **Sunflower** och **Sweet Spring. Happiness**, med raffinerat mönstrade ägg, tulpaner och harar, har utvecklats med påskens måltider i åtanke.

Så här säger Simi Gauba, Head of Design: *"Våra nya designer speglar populära trender och synpunkter och önskemål från våra kunder. De ger vårt breda sortiment en ny dimension och hjälper hotell och restauranger att förhöja måltidsupplevelsen genom att tillföra det lilla extra – oavsett tid på dygnet, årstid eller tillfälle."*