



# PRESSEMELDING

Malmö, X 2018

## DUNI LANSERER NYE DESIGN FOR 2019

*De nye designene gir HORECA-virksomheter frihet til å skape individuell goodfoodmood som passer enhver anledning, årstid eller konsept.*

### Enkel miksing og matching

I likhet med alle Dunis mønstrede servietter og duker er de nye designene koordinert med de ensfargede produktene i kolleksjonen og kommer i ulike miljøtilpassede, FSC®-sertifiserte materialer.

Noen av designene er skreddersydd for vår og sommer eller spesielle anledninger, mens andre er beregnet for bruk året rundt. Duni ønsker å tilby et utvalg som gjør det mulig å skape så å si hvilken stemning som helst uansett måltid, meny eller konsept.

### Inspirert av naturen

Mange av de nye designene er naturnære både når det gjelder mønstre og materialer. **Organic** har for eksempel et intrikat mønster med miljøtema, mens **Leaf** med sitt livfulle bladmønster består av 40 prosent gressfiber – et banebrytende materiale med minimal miljøpåvirkning. Begge er nye tilskudd i Dunis ecoecho®-sortiment med fokus på bærekraft.

Blomstermotiv finnes også på flere av de nye designene for året rundt, blant annet **Jardin**, **Banas** og **Eucalyptus**. De har en håndverksmessig, behagelig følelse og gjenspeiler den populære trenden med mønstre med grønne planter og blomster.

### **Praktiske engangsprodukter med tekstilsjarm**

Duni utvider også utvalget av tekstilaktige designer med nyheten **Raya Blue**. Servietter, bordbrikker og snippduker i denne designen har et linaktig uttrykk som fremheves av tidløse striper og farger: Ocean Teal, Mint Blue og Granite Grey.

### **Måltids- og sesongspesifikt**

**Bakery** og **Plate It Black**, som begge har en illustrasjon à la krittavle med bistrofølelse, er beregnet spesielt for frokost. De bidrar til at hotellet kan gi gjestene en god opplevelse før de sjekker ut. Det er viktig med tanke på den utstrakte bruken av sosiale medier: Frokosten er ofte det siste måltidet gjestene spiser før de sjekker ut og legger ut anmeldelser på nettet.

De nye designene for vår og sommer har en fargesterk, botanisk følelse som passer godt til begge årstidene. Her finner vi blant annet **Summertime Blue**, **Sunflower** og **Sweet Spring. Happiness** med sine intrikate trykte egg, tulipaner og påskeharer er beregnet på påske.

Simi Gauba, Head of Design: «De nye designene gjenspeiler populære trender og tilbakemeldinger fra våre kunder. De gir en ny dimensjon til vår omfattende kolleksjon og gjør det mulig for virksomhetene å fullende måltidsopplevelsen ved å gi bordet en X-faktor – uansett måltid, årstid eller anledning.»