



LEHDISTÖTIEDOTE

Malmö, X, 2018

DUNI ESITTELEE UUDET MALLIT VUODELLE 2019

Uudet mallit antavat hotelli- ja ravintola-alan ammattilaisille vapauden luoda yksilöllistä goodfoodmood-tunnelmaa mihin tahansa tilanteeseen, vuodenaikaan ja konseptiin.

Yhdistelyn yksinkertaisuus

Kuten kaikki Dunin lautasliinat ja pöytäliinat, myös uudet mallit sopivat yhteen mallistomme yksiväristen tuotteiden kanssa. Ne valmistetaan erilaisista ympäristöä säästävistä FSC-sertifioiduista materiaaleista.

Osa malleista on suunniteltu kevättä ja kesää ajatellen ja erityisiin tilaisuuksiin, toiset sopivat ympärivuotiseen käyttöön. Duni on pyrkinyt luomaan valikoiman, joka tarjoaa joustavuutta tunnelman luomiseen mille tahansa aterialle, menuun tai konseptiin.

Luonnon innoittama

Monet uudet mallit tuovat mieleen luonnon sekä kuosiensa että materiaaliensa puolesta. Esimerkiksi **Organic**-mallissa on hienopiirteinen, luontoaiheinen kuosi, ja lehtikuvioinen, eloisa **Leaf**-malli valmistetaan 40-prosenttisesti ruohokuidusta. Se on urauurtava materiaali, jonka ympäristövaikutus on minimaalinen. Molemmat kuuluvat Dunin kestävän kehityksen ideologiaan perustuvaan ecoecho®-valikoimaan.

Lisäksi monet ympärivuotiseen käyttöön tarkoitetuista uusista malleista esittävät kasviaiheita. Tällaisia ovat **Jardin**, **Banas** ja **Eucalyptus**. Kuosit ammentavat innoituksensa viherkasvien ja kukka-aiheiden trendistä. Käsipiirretty viiva luo eloisaa tunnelmaa.

Kankaan tyylikkyys, kertakäyttötuotteen kätevyys

Uusi **Raya Blue** laajentaa Dunin kangasta muistuttavien tuotteiden valikoimaa. Mallin lautasliinat, tabletit ja kateliinat tuovat mieleen pellavaiset tekstiilit. Mielikuvaa vahvistaa myös ajaton raitakuosi ja värisävyt: Ocean Teal, Mint Blue ja Granite Grey.

Jokaiselle aterialle, jokaiseen vuodenaikaan

Bakery- ja **Plate It Black** -mallit, joissa on molemmissa liitutauluaihe ja bistro tunnelmaa, on erityisesti suunniteltu aamiaiselle. Niiden avulla hotellivieraille voidaan tarjota miellyttävä elämys vielä ennen uloskirjautumista. Sosiaalisen median aikakaudella tällaisilla asioilla on väliä. Aamiainen on usein viimeinen ateria ennen kuin vieras lähtee pois ja julkaisee arvionsa verkossa.

Kevään ja kesän uusissa malleissa on raikasta, vehreää tunnelmaa, joka sopii täydellisesti ajankohtaan. Näitä malleja ovat **Summertime Blue**, **Sunflower** ja **Sweet Spring. Happiness**, jonka kuosissa yhdistyvät viehättävät pääsiäismunat, tulppaanit ja puput, on erityisesti suunniteltu pääsiäispöytään.

Simi Gauba, pääsuunnittelija: *”Uudet mallit heijastavat suosittuja trendejä ja asiakkailta saatua palautetta. Ne tuovat uuden ulottuvuuden kattavaan mallistoomme ja auttavat alan ammattilaisia luomaan täydellisen kokemuksen ja unohtumattoman kattauksen – ateriasa, vuodenaikasta ja tilaisuudesta riippumatta.”*