



PRESSEMEDDELELSE

Malmö, X, 2018

DUNI LANCERER NYE DESIGNS I 2019

De nye designs giver hoteller og restauranter friheden til at skabe de bedste individuelle spiseoplevelser, som passer til enhver lejlighed, årstid eller koncept.

Nem sammensætning på kryds og tværs

Ligesom alle Dunis servietter og bordduge passer de nye designs sammen med de ensfarvede produkter i Dunis sortiment og fås i et bredt udvalg af miljøvenlige, FSC-certificerede® materialer.

Nogle af disse designs er skabt til forår og sommer eller særlige lejligheder andre er beregnet til brug året rundt. Duni har tilstræbt at lave en serie, der er så fleksibel, at der kan skabes stort set enhver stemning til ethvert måltid, menu eller koncept.

Inspireret af naturen

Mange af de nye designs er tæt på naturen i både mønster og materialer. F.eks. har **Organic** et sindrigt økoinspireret design mens **Leaf**, der har et levende bladmønster, er fremstillet af 40 % græsfiber, som er et banebrydende materiale med minimal miljøbelastning. Begge er nye produkter i Dunis bæredygtighedsfokuserede ecoecho® sortiment.

Desuden ses blomstermotiver på en række af de nye året-rundt-designs, såsom **Jardin**, **Banas** og **Eucalyptus**. Disse produkter virker håndlavede, giver en betryggende fornemmelse og signalerer den populære trend omkring mønstre af blomster og planter.

Charmen ved stof vs praktiske engangsprodukter

Duni har også føjet nyt til sortimentet af stoflignende produkter med den nye **Raya Blue**. Servietterne, dækkeservietterne og stikdugene i denne serie har et stoflignende udtryk, som fuldendes af tidløse striber og farver som: Ocean Teal, Mintblå og Granitgrå.

Måltids- og sæsonbetonede

Bakery og **Plate It Black**, som begge har en tavlelignende illustration som på en bistro, er specielt designet til morgenmadsservering. De giver hoteller mulighed for at give gæsterne en god oplevelse før check-out. I nutidens sociale medieverden har dette stor betydning: for morgenmaden er ofte det sidste måltid, gæsterne nyder før check-ud, og den som de ofte anmelder på de sociale medier.

De nye mønstre til foråret og sommeren leder tankerne hen på lys og botanik og passer til begge årstider. Det drejer sig om **Summertime Blue**, **Sunflower** og **Sweet Spring. Happiness**, som forener sirlige mønstre af æg, tulipaner og harer er særligt velegnede til påskebordet.

Simi Gauba, Head of Design: *“De nye designs afspejler populære tendenser og feedback fra vores kunder. De tilføjer en ny dimension til vores omfattende sortiment og hjælper hoteller og restauranter med at fuldende oplevelsen af ethvert måltid ved at bringe ‘X’ faktor til borddækningen, uanset hvilket måltid, årstid eller lejlighed der er tale om.”*